

互联网首档明星时尚生活秀

OMG! 玩美咖

"玩美分享官"特别版

...

TTM GROUP 出品





ABOUT

A New World of Fashion

明星时尚国际旅拍节目《OMG玩美咖》推出“玩美分享官”特别季。我们的女神来啦~

节目名称：《OMG玩美咖》

节目时长：30min

主持人：李维嘉 王小牙

FASHION

节目类别：明星情景观察类生活秀

节目亮点：

生活观察

明星参与

Fancy互动

KOL体验

轻松交流

达人分享



节目形式



1. 节目以**外景和棚内**两条线交叉叙述的形式展开，外景将邀请三位玩美家族的小伙伴录制Vlog，在录制前，她们会收到一个**“大礼包”**，里面是节目组为她们准备的道具，在Vlog中会用到这些道具，每一期Vlog的内容根据当期的主题而定，每一支Vlog呈现出一个相对独立完整的小故事。

2. 节目的棚内部分将邀请玩美分享官组成观察团，观察团由主持人**李维嘉、王小牙和玩美分享官**以及一位达人老师**一起观看Vlog**，并给出相应的评价和讨论，玩美分享官和KOL分享自己的美妆、生活小tips，**使节目更具话题点和可看性。**

3. 节目中还将穿插一两个互动类的小游戏，通过轻松活泼的方式让观众对嘉宾有更多的了解，**增加节目的趣味性。**

节目内容



1、每期根据当下流行趋势拟定一个主题

-如:

“给父母完成一个主题妆容”

“让自己家宠物帮忙挑选今日的化妆单品”

“完成一个复古妆容与搭配” 等等

2、三位玩美家族的成员拍摄3分钟Vlog

- Vlog内容紧扣当期主题，围绕话题点趣味性拍摄。



节目内容

3、棚内：

观察团阵容：李维嘉、王小牙、玩美分享官、专业领域达人老师



- 主持人开场介绍嘉宾与本期主题
- 观察团成员观看Vlog，棚内嘉宾结合主题对Vlog进行评价与主题讨论。
- 玩美分享官将结合主题在不同环节分享自己平常生活当中的护肤变美心得、生活态度和成长感悟，为观众传达更新鲜的变美资讯和更积极阳光正能量的好心态，通过节目诠释公众人物之榜样的力量！

已邀嘉宾：林允



节目全网播放量超2000万+



官方微博



微信公众号



抖音

阅读超8000万+ 转评赞10万+



@林允Jelly

微博粉丝：1024W

小红书粉丝：1063W

节目特别赞助品牌：



已邀嘉宾：欧阳娜娜



节目全网播放量超2300万+



官方微博



微信公众号



抖音

阅读超8500万+ 转评赞12万+

节目特别赞助品牌：



@歐陽娜娜Nana

微博粉丝：2006W

小红书粉丝：766W

已邀嘉宾：黄圣依



节目全网播放量超2000万+



官方微博



微信公众号



抖音

阅读超8000万+ 转评赞10万+



@黄圣依

微博粉丝：3251W

小红书粉丝：115W

节目特别赞助品牌：

SUCHU 速初

胡子君
HUZIJUN

WAYSCORE
唯丝蔻

Aogiesnow
奥姬雪

伊纪家 野菜

PURSLANE
Natural Plants

百年扁氏

小片方 CAVILLA 卡薇拉

HEXI
禾昔

果本
gooben

一纸花约
EACHFIRE
PRESENT

Dricler

PYR
KNIGHT

ivera
爱维她

芙泪
FUEER

GEMIRE
肌麦逆

ALEN 米兰日记
前科学 后美学

已邀嘉宾：赵露思



节目全网播放量超2200万+



官方微博



微信公众号



抖音

阅读超8000万+ 转评赞15万+



@赵露思

微博粉丝：1434W

小红书粉丝：524W

节目特别赞助品牌：



HITOMI 六只燕子®
希多蜜

QUCOTO
曲草堂



BARRIO

蜜乐庄园
MILE ZHUANGYUAN

GLTEN AMIRO



SIE
Smile
of energy

Beneunder

Clinicians
Research Based

荣事达 Royalstar

Realwill 润微



Realwill 润微

EARLYTH
美术师®

SOLEHE
和风雨



轻然
FITNESS

逐本

浅小匠



4INLOOK

TOOJA
歌瑞

Healthy Care
澳世康

QuasarMD
科施佳

优能 Visine
爱眼要洗眼

猫咪懒



优小洋®

网站首焦推荐



视频分发渠道

与优酷视频、爱奇艺、腾讯视频、乐视网等数十家网络媒体合作，在芒果TV、腾讯视频、爱奇艺、乐视网、PPTV聚力、搜狐视频等门户网站均建立《OMG玩美咖》专区，提供视频资料库，首页闪图推荐引流。



合作模式	刊例价	具体表现	品牌权益
单品软植入	18万	① 品牌产品以VLOG的体验形式出境. ② 明星体验室出境、节目互动.	A. 产品露出时长为30秒. B. 节目官方群像海报1张、玩美分享官群像海报1张. C. 节目花絮照3张授权使用1年. D. 节目高清视频授权使用1年. E. 节目官博及官方微信公众号各推送1条. F. 15秒宣传先导片（加品牌LOGO）. G. 产品特写镜头、Tips条提示、片尾品牌节目口播鸣谢、片尾品牌LOGO鸣谢. H. 身份：特别赞助合作.

OMG明星阵容(已录制)



林允



欧阳娜娜



黄圣依



赵露思



吴昕



威薇



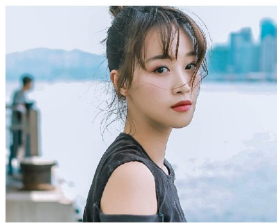
彭于晏



虞书欣



袁冰妍



蓝盈莹



金莎



海陆



王鸥



乔欣



张嘉倪



黄子佼



徐海乔



焦俊艳

OMG明星阵容(已录制)



朱茵



宣璐



蒋梦婕



李子璇



鬼鬼吴映洁



朱丹



阚清子



李纯



孟子义



麦迪娜



姜潮



张天爱



张佳宁



赵奕欢



梁洁



刘萌萌



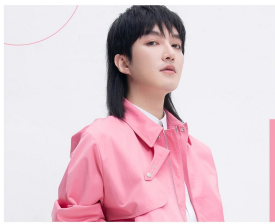
张大奕



朴海镇

FASHION

OMG明星阵容(已录制)



肖骁



安悦溪



姜梓新



蔡文静



陈紫函



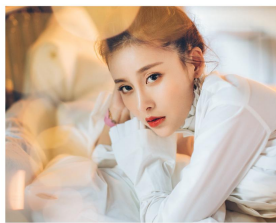
张檬



张远



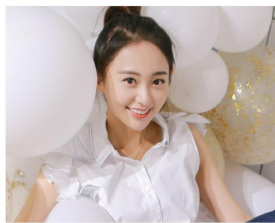
江铠同



贾青



徐悦



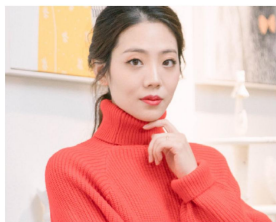
孙耀琦



赵尧珂



黄一琳



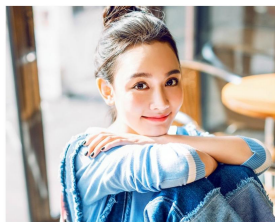
杨云



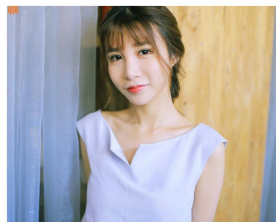
崔泰俊



付梦妮



孙骁骁



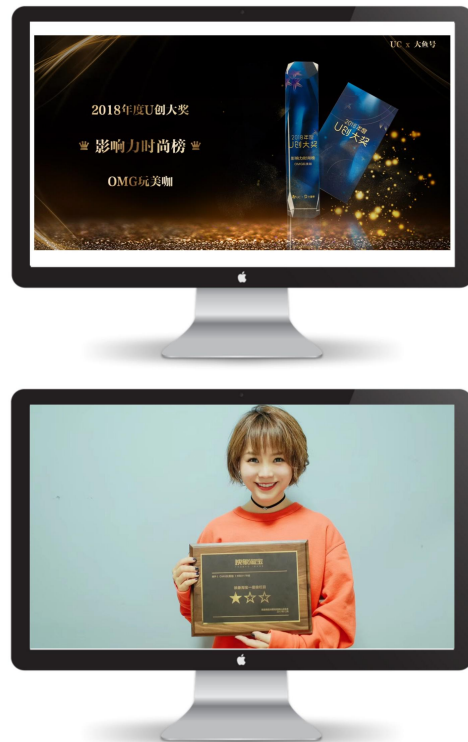
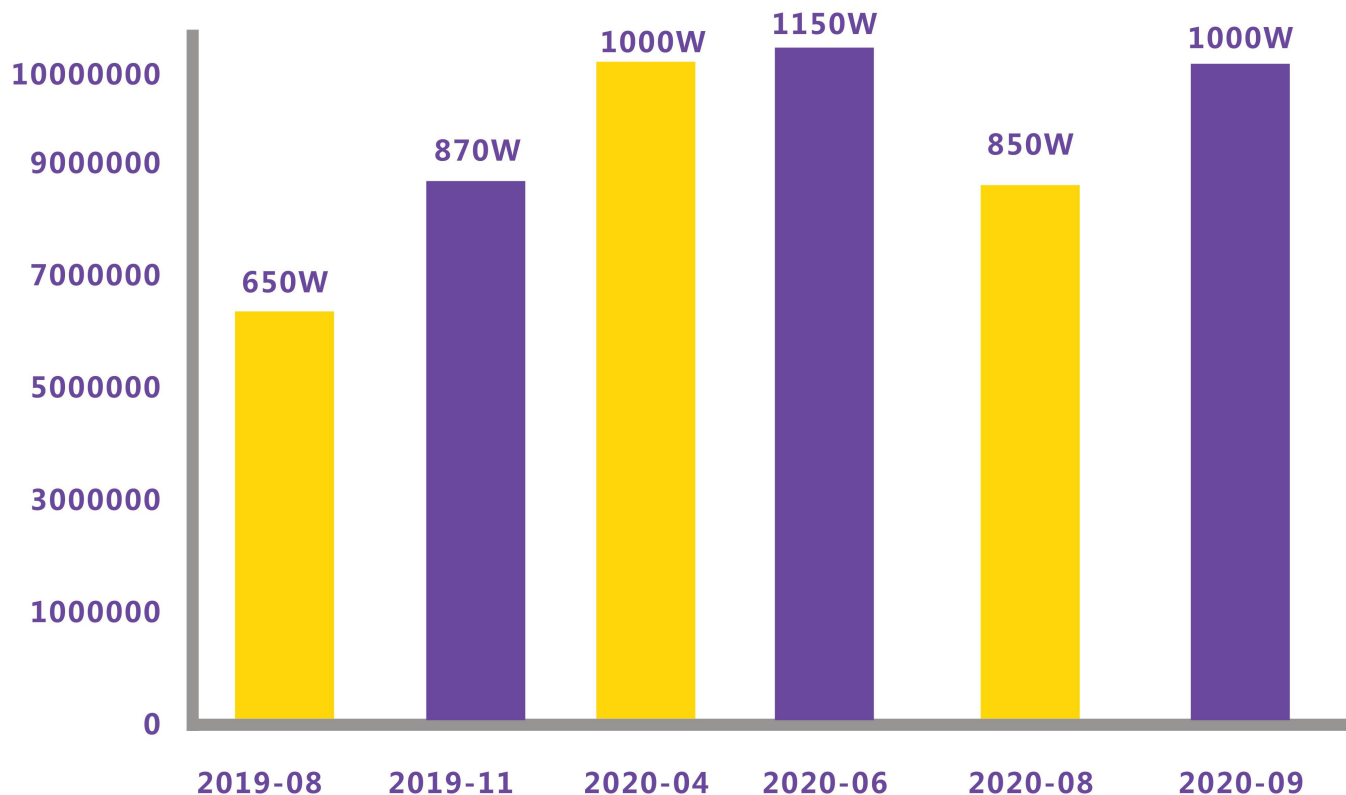
张沫凡MOMO

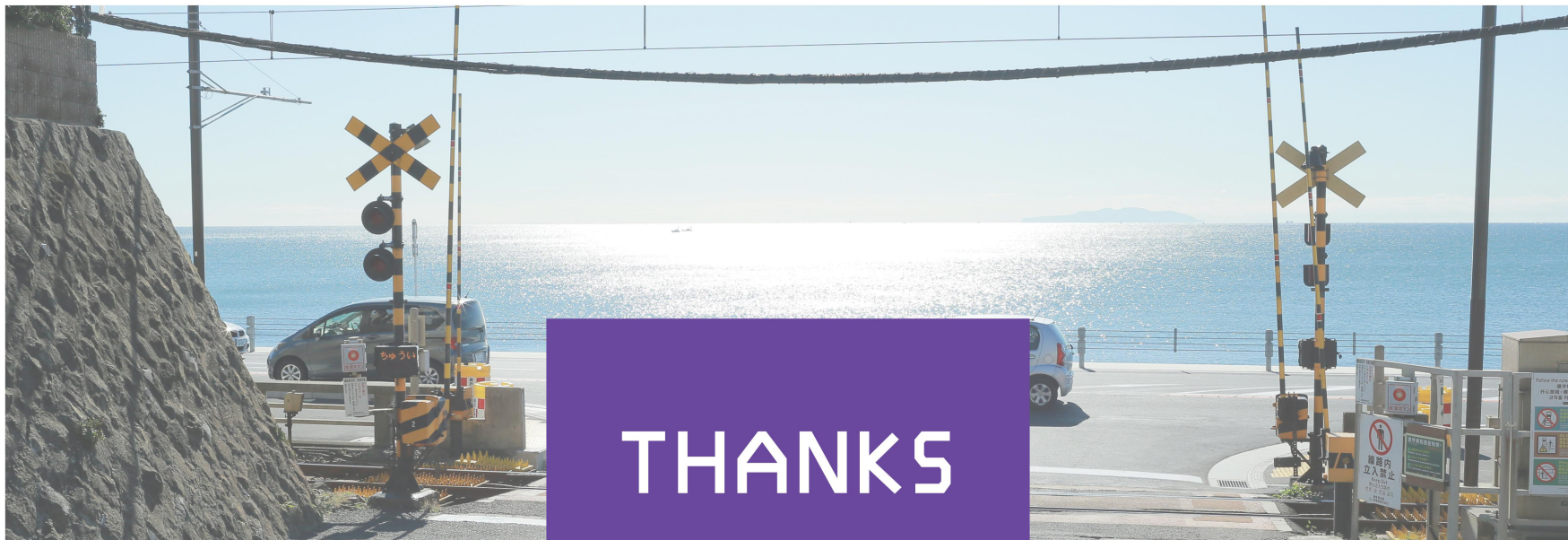
FASHION

播放量数据

《OMG玩美咖》自2015年4月份开播至今，全网点击量已**破20亿**！单集最高综合点击量**超1000万**！

获奖经历： 2018年荣获“年度U创大奖”影响力时尚榜 映象淘宝一星级栏目





THANKS

互联网首档明星时尚生活秀

OMG!
玩美咖